

Wie ein Graphic Recording entsteht



1

Kennenlernen & Angebot

Nachdem Sie Ihr Projekt vorgestellt haben, ist es sinnvoll, sich kurz in einem Gespräch kennenzulernen. So bekomme ich einen besseren Überblick über Ihr Event und Ihre Ziele. Gleichzeitig sprechen wir über die geplante Nutzung des Graphic Recording. Ich berate Sie gerne.

Sie schauen, ob die Chemie stimmt.



Briefing

Sagt Ihnen mein Angebot zu, klären wir in einem ausführlichen Gespräch alle Details. Je besser das Briefing, desto besser das Ergebnis!

Wir sprechen über die Agenda des Events, meine Einsatzzeiten, örtliche Gegebenheiten, analog /digitaler Stil, Farben usw. Sie übergeben mir relevante Unterlagen, Ihr Corporate Design und sonstige Ideen.

Ich behandle Ihre Daten immer diskret.

2

Nun kann ich Ihnen ein passgenaues Angebot ohne Überraschungen machen. Mein Honorar setzt sich aus dem Tagessatz, den Nutzungsrechten und ggf. Spesen zusammen. Dabei orientiere ich mich am Honorarwerk für Illustratoren. Alles weitere finden Sie in den AGB.

3

Vorbereitung



Ich arbeite mich in Ihr Fachgebiet ein, wie es für das Event notwendig ist, z.B. in Ihre Branche, Ihre Marke, Ihre Leistungen, Hintergrundwissen, Wettbewerb.

Dabei entwickle ich bereits erste Bildideen und eine Symbolik für Ihr Event.

4

Ich stelle die Farben und benötigten Materialien zusammen.

5

Nachbereitung

Manchmal bin ich nach dem Event noch eine Stunde da und finalisiere Ihr Bild. Feinheiten werden ergänzt, wenn sie in der Kürze der Zeit nicht entstehen konnten.

Sie können das Bild gern fotografieren und Ihre Teilnehmer:innen ebenso, sofern Sie es erlauben. Ich übergebe Ihnen das fertige Bild analog oder als Foto-Datei. Bei Bedarf ist auch ein Scan möglich.



Am Tag des Events

In der Regel bin ich mindestens 1 Stunde vor dem Start des Events vor Ort.

Ich richte meinen Zeichenplatz ein, der gut beleuchtet und mit einem Stuhl und einem kleinen Tisch ausgestattet sein sollte.

Wichtig ist, dass ich die Speaker und handelnden Personen gut sehen und hören kann.

Wenn Sie ein analoges Graphic Recording gebucht haben, bringe ich meine Stifte und Papiere mit.

Zeichne ich Ihr Event digital, bietet sich ein Technik-Check vorab an.

